Dos clubes que crecen a ritmos distintos

Nombre _____ **Fecha** _____

Lee el texto con atención y responde a todas las preguntas con claridad.

Al empezar el trimestre, el club de dibujo de un instituto tiene veinte integrantes y el de fotografía tiene cuarenta. Durante una campaña para animar a participar, ambos conservan a sus miembros y reciben nuevas inscripciones. Al terminar la campaña, el de dibujo tiene treinta integrantes y el de fotografía, cincuenta y dos. Para contar cuánto ha crecido cada club, se pueden usar dos medidas que responden a preguntas diferentes.

La primera es el aumento en número de personas. Se calcula restando la cifra inicial a la final. Dibujo suma diez integrantes y fotografía suma doce. Si el instituto quiere preparar una ficha de bienvenida para cada nueva incorporación, esas son las dos cantidades que necesita. En número de personas, el club de fotografía ha aumentado más.

La segunda medida indica cuánto supone el aumento respecto al tamaño inicial de cada club. Diez personas son la mitad de las veinte con las que empezó dibujo, así que su aumento es del cincuenta por ciento. En fotografía, doce de cuarenta equivalen a treinta de cada cien, así que el aumento es del treinta por ciento. El club de dibujo ha sumado menos personas, pero esas incorporaciones representan una parte mayor de su grupo inicial.

El equipo que redacta la nota de la campaña quiere explicar los resultados en un cartel. Puede incluir las cifras de inicio y de cierre junto al número de altas y al porcentaje. Si dispone de espacio para destacar un solo dato en el título, puede formularlo de modo que quede claro qué ha comparado. «Fotografía suma más integrantes» se refiere a la diferencia de personas. «Dibujo crece más respecto a su tamaño inicial» resume el cambio porcentual.

Preguntas de comprensión

1. ¿Cuántas personas había en el club de fotografía antes de la campaña?

2. ¿Cuántas nuevas incorporaciones tuvo el club de dibujo?

3. ¿Qué porcentaje de aumento obtuvo el club de fotografía?

Preguntas de reflexión

1. ¿Por qué el club de fotografía puede sumar más personas y registrar un porcentaje de aumento menor? Usa los tamaños iniciales de los clubes.

2. Si cada club hubiera incorporado a cuatro personas, ¿qué porcentaje habría crecido cada uno? Justifica el cálculo a partir de las cifras iniciales.

Preguntas de opinión

1. Si el equipo solo pudiera preparar un cartel, ¿lo diseñarías para organizar la entrega de fichas o para contar cómo ha cambiado la participación? Justifica la prioridad y di qué cifras destacarías.

2. Si tuvieras que escribir un solo titular para lectores que desconocen el tamaño de los clubes, ¿cuál de los dos titulares del texto usarías y qué cifra pondrías debajo para que se entienda?